

## 2012: Jaar van de Historische Buitenplaats



**E**en aantal organisaties heeft de handen ineen geslagen om 2012 het themajaar van de Historische Buitenplaats uit te roepen. Naar het voorbeeld van 2008 (Jaar van het religieus erfgoed) is er een stichting opgericht. De stichting is er op gericht om veel meer mensen in ons land bekend te maken met historische buitenplaatsen en daarmee aandacht te vragen

voor het behoud van dit culturele erfgoed. Ooit was de buitenplaats een belangrijk fenomeen en belichaamden zij vooral in de huidige Randstad een bijzondere band tussen stad en land. In voor-

bije eeuwen telde Nederland vermoedelijk zesduizend of meer grote en kleine buitenplaatsen. Hiervan resteert nu nog slechts 10%. Deze circa 600 buitenplaatsen zijn in alle provincies te vinden. Zonder een breed gedragen publieke steun voor dit belangwekkend culturele erfgoed, is het behoud ervan een zware taak. Dit doel willen wij bereiken door het organiseren van tal van activiteiten, het stimuleren van het organiseren van activiteiten rondom buitenplaatsen en door media te interesseren om over buitenplaatsen te berichten. Hoe meer mensen weten en zien hoe interessant en mooi historische buitenplaatsen zijn, hoe meer draagkracht zal ontstaan voor het behoud en beheer van deze unieke erfgoederen.

De stichting is verantwoordelijk voor de voorbereiding en coördinatie van een aantal activiteiten in het Jaar van de Historische Buitenplaats 2012. Bij coördinatie moet worden gedacht aan het bij-

eenbrengen van betrokken organisaties en partijen die zelfstandig of gezamenlijk activiteiten willen uitvoeren. Ook verzorgt de stichting de gemeenschappelijke communicatie naar de diverse doelgroepen. Daarnaast organiseert de stichting een aantal activiteiten zelf, op basis van door derden bekostigde projectvoorstellen. Er zijn intussen al meer dan 70 organisaties die participeren, waaronder vanzelfsprekend tal van kastelen en musea.

Geïnteresseerden kunnen zich via de website aanmelden voor de digitale nieuwsbrief. Men is op zoek naar goede initiatieven, waarbij in het achterhoofd gehouden kan worden dat het begrip 'buitenplaats' ruim opgevat wordt. Ook historisch groen en verdwenen buitens vallen in de scope van het themajaar.

Zie verder [www.buitenplaatsen2012.nl](http://www.buitenplaatsen2012.nl) of via [communicatie@buitenplaatsen2012.nl](mailto:communicatie@buitenplaatsen2012.nl). ■



*Vitruvius: elk kwartaal  
immaterieel welzijn*

4x jaarlijks vakblad Vitruvius ontvangen is ook een *mooi geschenk*. Neem contact op met Uitgeverij Educom: 010-425 6544, [info@uitgeverijeducom.nl](mailto:info@uitgeverijeducom.nl).

